

Data:



BRIEF dla marki:

Empty rectangular box for brand brief.

Cel współpracy:

Empty rectangular box for cooperation goal.

Opis produktów/usług przeznaczonych do reklamy:

Empty rectangular box for product/service description.

Opis grupy docelowej:

Empty rectangular box for target audience description.

Opis rynku, otoczenia biznesowego:

Empty rectangular box for market/business environment description.

Dotychczasowa aktywność reklamowa:

Empty rectangular box for previous advertising activity.

Konkurencja:

Empty rectangular box for competition.

Obszar zmian:

Empty rectangular box for area of change.

GRUPA



Cele marketingowe i komunikacyjne:

A large, empty rectangular box intended for listing marketing and communication objectives.

Stylistyka komunikacji:

A large, empty rectangular box intended for describing the communication style.

Hasło przewodnie marki:

A wide, empty rectangular box intended for the brand's slogan.

Inspiracje/pomysły, z którymi marka się utożsamia:

A large, empty rectangular box intended for listing inspirations or ideas the brand identifies with.

Elementy obowiązkowe/zalecenia:

A large, empty rectangular box intended for listing mandatory elements or recommendations.

Ograniczenia:

A large, empty rectangular box intended for listing limitations.

Czas realizacji:

A wide, empty rectangular box intended for specifying the implementation time.

Planowany budżet (całościowy/miesięczny):

A wide, empty rectangular box intended for specifying the planned budget.

Kanały komunikacji:

A large, empty rectangular box intended for listing communication channels.

Zasady akceptacji wykonania usług:

A large, empty rectangular box intended for listing service acceptance rules.

Lista załączników:

A wide, empty rectangular box intended for listing attachments.